

**Εργαστήριο για την
Επιχειρηματική
ανακάλυψη στον
Τουρισμό**

**Κέρκυρα
Τρίτη 14/03/2023**

**Λίζα Κατσουράκη
TES / SVP**

Στρατηγική έξυπνης εξειδίκευσης ΓΓΕΚ

«Έξυπνη εξειδίκευση σημαίνει εντοπισμός των μοναδικών χαρακτηριστικών και μέσων κάθε χώρας και περιφέρειας, επισημαίνοντας τα συγκριτικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματά τους, και συγκεντρώνοντας τοπικούς παράγοντες και πόρους γύρω από ένα όραμα για το μέλλον τους, που άγεται από την αριστεία και την εξωστρέφεια».

Η ΓΓΕΚ συμβάλλει στη διαμόρφωση μιας αναπτυξιακής στρατηγικής για τη χώρα που βασίζεται στην έξυπνη εξειδίκευση έχοντας κύριο μοχλό την **Έρευνα**, την **Τεχνολογία** και την **Καινοτομία** (RIS3). Η στρατηγική αυτή σχεδιάζεται και υλοποιείται παράλληλα τόσο σε εθνικό όσο και σε περιφερειακό επίπεδο, μέσα από διεργασίες αλληλεπίδρασης μεταξύ των δύο επιπέδων.

Στο εθνικό επίπεδο η ακολουθούμενη μεθοδολογία συνίσταται:

Στον εντοπισμό δυναμικών θεματικών τομέων ή κλάδων που αναμένεται να συμβάλουν στην προοπτική ανάπτυξης της χώρας. Οι τομείς αυτοί, όπως έχουν αναγνωρισθεί μέχρι σήμερα, είναι:

1. Η Αγροδιατροφή
2. Οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών,
3. Το Περιβάλλον και η Βιώσιμη Ανάπτυξη,
4. Η Ενέργεια
5. Η Υγεία και τα Φάρμακα,
6. Τα Υλικά και οι Κατασκευές,
7. Οι Μεταφορές και η Εφοδιαστική Αλυσίδα,
8. **Ο Πολιτισμός, ο Τουρισμός και οι Δημιουργικές Βιομηχανίες.**

Στην περαιτέρω εξειδίκευση των παραπάνω τομέων/κλάδων και στον προσδιορισμό (με τη συμμετοχή των επιχειρήσεων και της ερευνητικής κοινότητας) δραστηριοτήτων (activities), που, αξιοποιώντας την **Έρευνα, την Τεχνολογία και την Καινοτομία**, μπορούν να προκαλέσουν διαρθρωτικές αλλαγές στις επιχειρήσεις του τομέα (π.χ. εκσυγχρονισμό, διαφοροποίηση και μετάβαση κ.λπ.) και να βελτιώσουν την ανταγωνιστικότητά τους.

Στην ανάδειξη των κρίσιμων ερευνητικών πεδίων/τεχνολογιών (και των κατάλληλων εργαλείων πολιτικής) που πρέπει να περιληφθούν στην εθνική στρατηγική ΕΤΑΚ, λαμβάνοντας υπόψη και τις περιφερειακές στρατηγικές RIS3 που διαμορφώθηκαν από τις Περιφέρειες.

Σε περιφερειακό επίπεδο:



Σε περιφερειακό επίπεδο, οι περιφέρειες και οι τοπικές κοινωνίες της χώρας καλούνται να αναγνωρίσουν, να δομήσουν και να αξιοποιήσουν τα ανταγωνιστικά τους πλεονεκτήματα, να υποστηρίξουν την καινοτομία και να επικεντρώσουν τις επενδύσεις, ώστε με τη συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών σε όλα τα στάδια, να επιτευχθεί ο επιδιωκόμενος μετασχηματισμός της τοπικής οικονομίας.

Η όλη προσέγγιση είναι **bottom up**, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στις επιχειρήσεις που προσδιορίζουν νέες, καινοτομικές δραστηριότητες και τις αντίστοιχες τεχνολογικές ανάγκες. Η παραπάνω διαδικασία αποτελεί το αντικείμενο της **Επιχειρηματικής Ανακάλυψης**.

Τα αποτελέσματα των διεργασιών διαβούλευσης της κάθε περιφέρειας και οι αντίστοιχες περιφερειακές στρατηγικές RIS3 που προέκυψαν έως σήμερα, «διασυνδέονται» με την εθνική στρατηγική RIS3.

7P: εργαστήριο

Purpose	: ερεθίσματα για το ακροατήριο (best practices, examples) για κουβέντα/προβληματισμό/προτάσεις
Product	: προτάσεις για ερευνα , καινοτομία, τεχνολογία
People	: 40-50 συμμετέχοντες, (α) ξενοδόχοι, (β) πράκτορες, (γ) ξεναγοί, (δ) τουρ. καταλύματα, [(ε) εστίαση]
Process	: 4 ώρες: Χαιρετισμοί (15' εισαγ.) , 2 εισηγήσεις από ακαδημαϊκό και επιχειρηματικό χώρο (20 λεπτά η κάθε μία), συζήτηση / συντονισμός από Σπίγγο / Ρούσου
Prep	: παρουσίαση (ενημέρωση συμμετεχόντων)
Pitfalls	: κουβέντα για την κουβέντα χωρίς να είναι παραγωγική (συντονισμός και πρωθύστερη ενημέρωση)
Practical concerns	: zoom, not face to face, find good spot with signal

Να συστηθώ

Λίζα Κατσουράκη (18+ χρόνια σε διαφήμιση, start-ups, travel technology σε χρέη μεταφραστή)

SVP Corporate Development, Etraveli Group (flights platform)

Προηγουμένως Oxygen Capital (VC fund investing in tech start-ups / spitogatos.gr)

Πρόταση από ΤΕΣ (Τομεακό Επιστημονικό Συμβούλιο) για τον Πολιτισμό, Τουρισμό και Δημιουργικές Βιομηχανίες

Είμαι στον χώρο του τουρισμού από το 2011 (Goldair, e-Travel, Σκόπελος/Κέρκυρα)

Start-up mentor capsuleT (incubator/accelerator εκκολαπτήριο ιδεών/επιταχυντής) του εμπορικού επιμελητηρίου ξενοδόχων

Έχω ασχοληθεί με το πλήρες φάσμα της επενδυτικού κύκλου ζωής

(start-up co-founder, επιχειρηματικός άγγελος, VC investor, Corporate Venture Capital εξαγορές & συγχωνεύσεις)

Με την τελευταία συναλλαγή να είναι αυτή της συμφωνίας για εξαγορά της Etraveli από την Booking Holdings για 1.6 δις Ευρώ εν αναμονή της απόφασης της Επιτροπής Ανταγωνισμού της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Ευχαριστώ για την πρόσκληση και ελπίζω να βρείτε χρήσιμη την παρουσίαση

Προκαταβολική συγγνώμη για την χρήση αγγλικών όρων

Δομή Παρουσίασης

1. Τουριστικές Τάσεις
 - Παγκόσμιες
 - Ελλάδα
 - Περιφέρεια Ιονίων Νήσων
2. Βέλτιστες πρακτικές
3. Φόρμα πρότασης και παράδειγμα

Παγκόσμιες Τουριστικές Τάσεις

1. Επίδραση Covid και επιστροφή στα προηγούμενα επίπεδα και νόρμες (σε εξέλιξη)
2. [ESG] Environmental - Social - Governance / Περιβαλλοντικά - Κοινωνικά - Διακυβέρνηση
 - a. Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη
 - b. Υπερτουρισμός και αποφυγή του (eg. Machu Picchu quota vs bus ride)
 - c. Προσβασιμότητα και ειδικές ομάδες
3. Στροφή στη φύση και μακριά από αστικό ιστό
4. Traveloment: Τουρισμός, εργασία εξ αποστάσεως και ψηφιακοί νομάδες (aviasales/phuket, github)
5. Παγκόσμια έλλειψη προσωπικού (κακό όνομα του Τουρισμού)
6. Τουρισμός εμπειριών (getyourguide, viator, klook, evaneos, amadeus discover)
7. Ανανεωμένο ενδιαφέρον και πνοή σε customer experience
8. Από web σε mobile και νέες τεχνολογίες (AR, VR, web3, blockchain) - time to leapfrog!
9. Δεδομένα διαμορφώνουν το μέλλον (GDPR, cookies, SSI) - <https://data.gov.gr/>

The 7 Themes



Policy Making/Government Regulation

How to have a more credible and heard voice in policy making



Talent

How to attract new, smart talent and reskill



New Models/Agility

How to develop new models based on lessons learned and improve agility and dexterity of businesses



Technology

How to harness data and technology to build a more robust infrastructure and innovate to solve common problems



Save The Planet

How to minimise travel's footprint's and maximise social and economic contribution to mankind



Supply Chain

How To Deal With Rising Costs



Empowering The Longtail & Local Communities

How to protect, nurture and empower this ecosystem which is what people travel for

Ελλάδα & Τουρισμός

Σύμφωνα με το Παγκόσμιο Συμβούλιο Ταξιδιών και Τουρισμού (WTTC), **ο ελληνικός τουρισμός συνεισέφερε το 20,8% του ΑΕΠ το 2019 (€39 δισεκ.).**

Η απασχόληση που σχετίζεται με το ελληνικό τουριστικό προϊόν εκτιμάται σε **946 χιλ. άτομα (21,7% του συνόλου των εργαζομένων).**

Οι **εισπράξεις από τον διεθνή τουρισμό έφτασαν στο 9,7%** του ΑΕΠ το 2019 (€18,2 δισεκ., Διάγραμμα 6.4), έχοντας αυξηθεί από το 4,3% του ΑΕΠ το 2010.

Οι εισπράξεις αυτές αποτελούν το 22% των συνολικών εξαγωγών και εισπράξεων του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών, και το 45% των συνολικών εισπράξεων από υπηρεσίες.

Σε όρους αφίξεων, συμπεριλαμβανομένης της κρουαζιέρας, οι **ξένοι επισκέπτες ανήλθαν σε 34 εκατ. το 2019.**

Με βάση τα στοιχεία του UNWTO για το 2019, **η Ελλάδα κατέχει την 13η θέση από πλευράς διεθνών αφίξεων.**

Τουριστικές Τάσεις: Ελλάδα

1. **Εμπλουτισμός** του τουριστικού προϊόντος «Ήλιος και Θάλασσα» (50% αφίξεις ξένων Ιουλ-Σεπ) και **επιμήκυνση** της τουριστικής περιόδου
 - ο Πολιτιστικός, τουρισμός πόλεων, ευεξίας, greece has a winter too, ναυτικός τουρισμός, αγροτουρισμός, γαστροτουρισμός, οινοποιεία / π.χ. Κεφαλονιά, αθλητικός τουρισμός, Οδύσσεια θεματικό πάρκο, τρίτη ηλικία, υγεία, θρησκευτικός, συνεδριακός, εταιρικός)
2. Χωροταξικός σχεδιασμός, μετακινήσεις, διασύνδεση, υποδομές
3. Αναβάθμιση τουριστικού προϊόντος
4. Διαχείριση των προορισμών
5. Ψηφιακός μετασχηματισμός
6. Τουρισμός, παιδεία και ανθρώπινο δυναμικό (Μύκονος-Ντουμπαι)
7. Ρυθμιστικό πλαίσιο (π.χ. καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης & μισθώσεις γης/αγροτεμαχίων)
8. Ταυτότητα προορισμού, πολιτισμός, τοπικά προϊόντα κτλ

Περιφέρεια Ιονίων Νήσων



Περιφερειακές ενότητες

- | | |
|----------------|-------------------|
| 1. Κέρκυρας | 100 χιλ πληθυσμός |
| 2. Ζακύνθου | 40 χιλ πληθυσμός |
| 3. Κεφαλληνίας | 36 χιλ πληθυσμός |
| 4. Λευκάδας | 24 χιλ πληθυσμός |
| 5. Ιθάκης | 3 χιλ πληθυσμός |

Ο Τουρισμός αποτελεί τη μεγαλύτερη οικονομική δραστηριότητα με

- 6740 επιχειρήσεις,
- 20.909 εργαζομένους και
- κύκλο εργασιών €878,7 εκ. το 2018,

ακολουθούμενος από τον κλάδο της εστίασης με

- 3841 επιχειρήσεις,
- 20.027 εργαζομένους και
- κύκλο εργασιών €262,58 εκ. το 2018.

Υψηλή εποχικότητα με 71% των επισκεπτών Ιουλ-Σεπ

Ο αριθμός των επισκέψεων σε μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους που καταγράφηκε το 2019 στα Ιόνια Νησιά ανερχόταν σε 320 χιλιάδες, όταν το σύνολο της χώρας ήταν 19,5 εκατ (1.6%)

Περιφέρεια Ιονίων Νήσων - θέματα

- Υψηλή εξάρτηση από τον μαζικό τουρισμό
- Έλλειμμα διασυνδέσεων με άλλες οικονομικές δραστηριότητες
- Χαμηλή εκμετάλλευση δυνατοτήτων των ΤΠΕ και καθαρών τεχνολογιών
- Γαστρονομική ταυτότητα των Ιονίων Νήσων χωρίς όμως να έχει κεφαλαιοποιηθεί προς όφελος της περιφερειακής οικονομίας
- Χαμηλό βαθμό εξειδίκευσης ανθρώπινων πόρων
- Χαμηλή απορρόφηση πόρων από διαθέσιμα προγράμματα (ερευνώ-καινοτομώ)
- Στρατηγική επικοινωνίας με συνέχεια και συνέπεια

Summary



Key takeaways

1. Awareness around **sustainability** is huge and it's seen as a key issue. Due to the pandemic, people are trying to be more sustainable in their lives, avoid products with excessive packaging and buy more local produce.
2. People are willing to accept a level of personal accountability towards making more sustainable travel choices, but believe the **responsibility lies chiefly with governments and the travel industry**.
3. In general, people feel there's **very little information regarding sustainability**. And what is available is very confusing.
4. Many don't believe carbon offsetting helps to reduce the effect of global travel. Instead, they believe **more fuel-efficient aircrafts and sustainable aviation fuel** could be the answer. Overall, they feel there's **too little or confusing information** on the benefits of carbon offsetting when deciding which flights to book.
5. Across all countries surveyed, **cost** remains a key factor and remains the deciding factor when it comes to booking plane tickets.

ESG και μετακινήσεις

euronews.green

NEWS CLIMATE NATURE LIVING ECO-INNOVATION OPINION SERIES ▾

It's official: France bans short haul domestic flights in favour of train travel



euronews.green

NEWS CLIMATE NATURE LIVING ECO-INNOVATION OPINION SERIES ▾

GREEN NEWS

Schiphol airport in Amsterdam limits flights to prevent emissions, in world first

The airport will be required to further cut its annual flight capacity to 460,000 flights from November 2023 from its current cap of 500,000. Last month, the cap was extended to the summer schedule, with a cap of 66,000 passengers per day imposed for the May holiday period. Mar 6, 2023



Airport Technology

<https://www.airport-technology.com/news/ista-schiphol...>

Dutch government to face legal challenge for Schiphol ...



<https://www.euronews.com/green/2022/12/02/is-france-banning-private-jets-everything-we-know-from-a-week-of-green-transport-proposals>

<https://www.euronews.com/green/2022/06/27/amsterdams-schiphol-airport-becomes-first-in-the-world-to-cap-flights-to-limit-emissions>

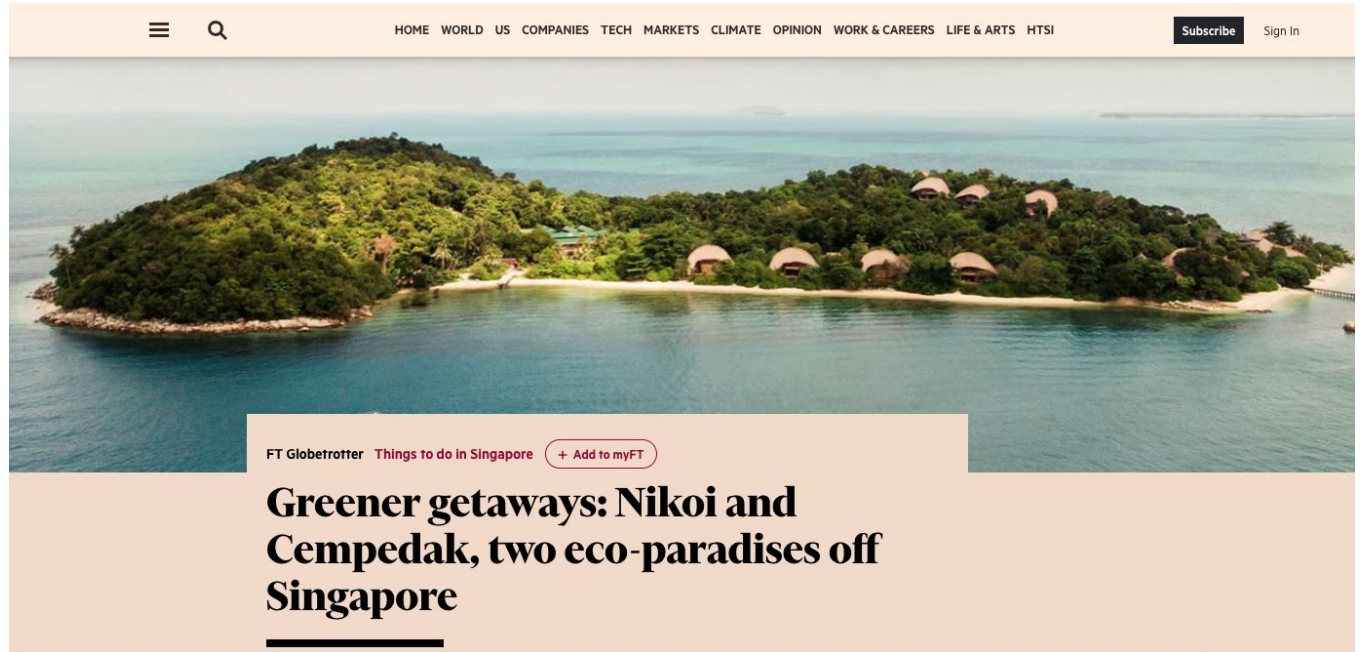
<https://navaltboats.com/>

ESG and eco friendly resorts

[Cempedak & Nikoi](#)

<https://cempedak.com/>

<https://nikoi.com/>



Βιώσιμος Τουρισμός



<https://www.visitcostarica.com/en>

<https://bookbarbados.com/>

98% renewables

Respect for the environment

Protected National reserves (with entrance fees!)

Known for its ecotourism and eco resorts


IT services above tourism and agriculture

Company helping companies be more sustainable:

<https://www.phocuswire.com/choose-15M-funding-expansion>

Accessibility & special groups

List with us ▾ About ▾

wheel  the world

Explore Sign Up Login

Accessible travel experiences around the world

Travel memories to last a lifetime. Let's plan yours together!

Places to stay Things to do Multi-day trips Group tours

Where to? When Travelers

Enter destination name Check-in - Check-out 2 travelers, 1 room Search

<https://wheeltheworld.com/>

<https://wheeltheworld.com/>

<https://en.halalbooking.com/>

HalalBooking EN - € - HB Loyalty Club Refer a Friend Sign in or Register

Anywhere Any theme Check-in Check-out 2 adults SEARCH

Halal-friendly holidays worldwide

Find the best property according to your specific needs — whether it's a resort with a ladies-only beach, city hotel with halal food, or villa with a secluded pool.

The Guardian The New York Times INDEPENDENT The Telegraph TRT WORLD ALJAZEERA DAILY SABAH

HALAL TRAVEL IDEAS

Discover unique holiday experiences

mobeetrip

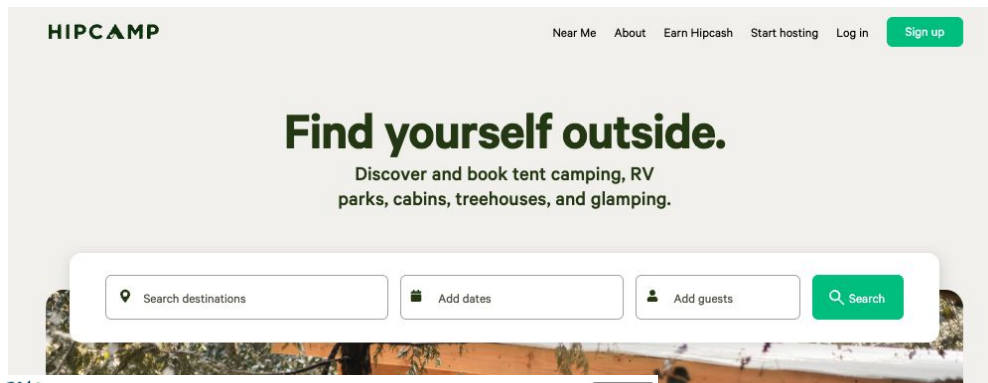
Séjours Destinations Séjours de groupe Nos offres À propos Mon compte

Des séjours adaptés à votre handicap

mobeetrip, 1er site de réservation de vacances pour les personnes à mobilité réduite et en situation de handicap

Essayez Paris ou New York 16 mars - 18 mars 2 adulte, 0 enfant Rechercher

Στροφή στη φύση και μακριά από τον αστικό ιστό



HIPCAMP Near Me About Earn Hipcash Start hosting Log in [Sign up](#)

Find yourself outside.

Discover and book tent camping, RV parks, cabins, treehouses, and glamping.

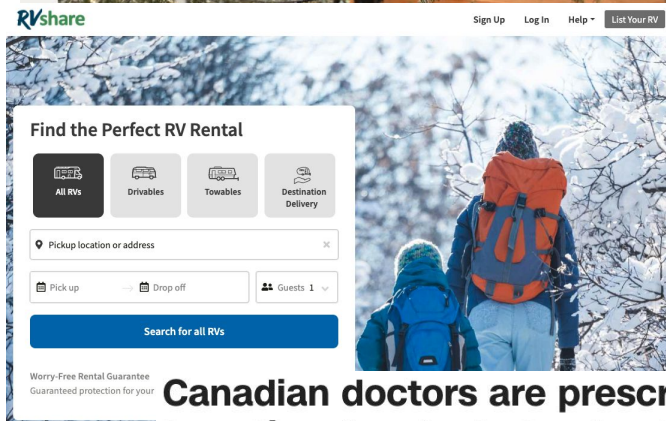
Search destinations Add dates Add guests Search

<https://www.hipcamp.com/en-U>

<https://rvshare.com/>

<https://www.raus.life/>

<https://campsaround.com/> [GR!]



RVshare Sign Up Log In Help List Your RV

Find the Perfect RV Rental

Worry-Free Rental Guarantee
Guaranteed protection for your

All RVs Drivables Towables Destination Delivery

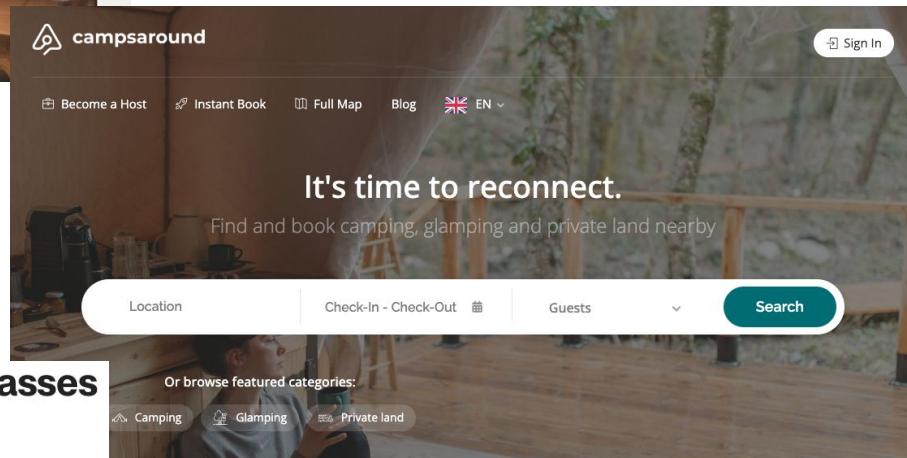
Pickup location or address

Pick up Drop off Guests 1

Search for all RVs

Canadian doctors are prescribing free passes to national parks to treat patients

By Alaa Elassar, CNN
Published 6:58 AM EDT, Sat April 30, 2022



campsaround Sign In

Become a Host Instant Book Full Map Blog EN

It's time to reconnect.

Find and book camping, glamping and private land nearby

Location Check-in - Check-Out Guests Search

Or browse featured categories:

Camping Glamping Private land

Traveloyment

Πολλοί προορισμοί πλέον ανταγωνίζονται για ψηφιακούς νομάδες μέσω προγραμμάτων visa και φορολογικών κινήτρων

Κάποια από τα ίδια προϊόντα και τις ίδιες υπηρεσίες που προσφέρονταν παραδοσιακά στους τουρίστες αφορούν πλέον ένα διευρυμένο κοινό που μπορεί να επιλέγει να ζει και να εργάζεται σε τόπους μακρινούς και πιο δύσκολους στην πρόσβαση, για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα δεδομένου ότι υπάρχει η απαραίτητη τεχνολογική υποδομή (πχ. Δουβλίνο και γραφεία μεγάλων εταιρειών τεχνολογίας)

Το παραδειγμα της Palma με headquarters μεγάλων εταιρειών τουρισμού όπως hotelbeds

<https://www.portamallorquina.com/blog/mallorca-tech-cluster-for-tourism-companies-from-all-over-the-world/>

<https://www.iasp.ws/our-members/directory/@5916/parcbit---balearic-innovation-technology-park>

Έλλειψη (καταρτισμένου) Ανθρώπινου Δυναμικού

Ten Workforce-Building Tactics for Travel

Figure 3

1. Digital learning / onboarding / flight schools
2. Competitive salaries, benefits, signing bonuses
3. Contractors/gig workers
4. Flexible work hours
5. Lower education requirements
6. Multitasking, sharing multiple roles
7. Technology upgrades: self-service (e.g., QR codes, digital menus), automation, robotics, contactless, demand management
8. Travel discounts for leisure
9. Travel for work / work from an exotic destination
10. Work from anywhere (full or part-time)

<https://academy.hotelbrain.com/>

<https://www.workathlon.com/>

<https://skift.com/2023/02/09/the-dolly-parton-solution-to-tourisms-labor-crisis/>

What Dolly Parton Got Right

Which is why what Dolly Parton did last year blew me and many in the attractions world away.

She and parent company Herschend Family Entertainment announced that Dollywood would pay the full tuition — as well as any additional fees and books — for its 11,000 seasonal, part- and full-time employees who choose to pursue higher education. There was no expectation that they would attend hospitality classes or attain a hospitality degree. Employees' education would be covered regardless of what major they chose.

Τουρισμός Εμπειριών & Local Empowerment

Top activities



WATER ACTIVITY

From Corfu Island: Antipaxos & Paxos Blue Caves Boat Cruise

★★★★★ 4.6 (1,037 reviews)
From € 50 per person



ADVENTURE

Corfu: Island Exploration Quad Safari with Lunch

★★★★☆ 4.0 (25 reviews)
From € 69 per person



PRIVATE TOUR

Corfu: Sidari Boat Hire (With/Without Skipper)

New activity

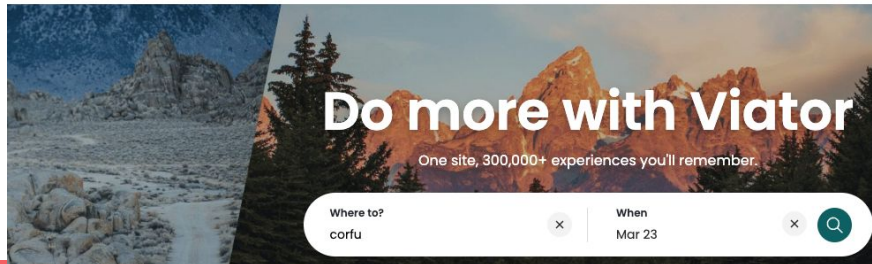
From € 100 per group up to 4



WATER ACTIVITY

From Corfu: Day Cruise to Paxos, Antipaxos, & the Blue Caves

★★★★☆ 3.9 (846 reviews)
From € 50 per person



<https://www.getyourguide.com/>

<https://www.airbnb.com/experiences/online>

<https://amadeus-discover.com/>

<https://www.viator.com/>

<https://cellarhopping.com/> [GR!]

Travel Tech Ecosystem

4TH IDEA PLATFORM

WE ARE SEEKING FOR YOUR **TRAVEL** TECH **IDEA!**

APPLICATIONS ARE OPEN!
APPLY UNTIL 20/3

Do you want to see your idea for tourism grow?
Join the **4th Idea Platform** program and let's make it happen together!
Apply until **Monday, 20 March 2023 at 23:00.**
[Apply here](#)

GLOBAL **STARTUP PITCH** 2023

Phocuswright? **WIT**
Powering great decisions.

SUBMIT YOUR ENTRY NOW
Submission deadline: 20 April, 2023

DAYS	HOURS	MINUTES	SECONDS
37	10	29	36

e-Travel, PrimalWeb, MarineTraffic, Ferryhopper, ClioMuse, TripAround, Welcome (PickUps), HostHub, workathlon, vivestia, cellarhopping, campground, tourmie, kleesto

Blueground, Flyway

StartUp ecosystem

Incubators

Accelerators

Success Stories

Funding

HeBan

VC funds

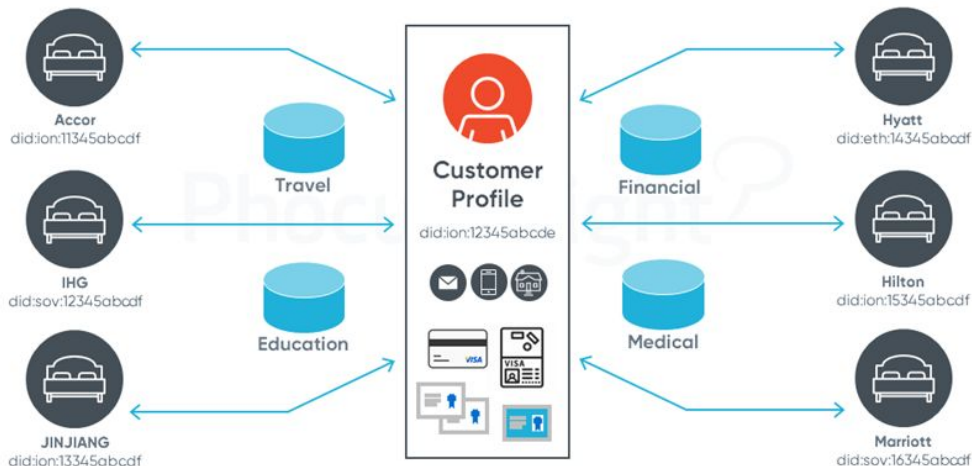
<https://www.capsuletaccelerator.gr/>

<https://witevents.com/globalstartuppitch/>

SSI: Digital Wallets and Self Sovereign Identity

One Identity: Single Profile, Multiple Personas

Figure 1



Source: Phocuswright

© 2022 Phocuswright Inc. All Rights Reserved.

Digital identity for the future of travel

We're reimagining what it means to travel, with a suite of digital identity solutions.

EU Digital Identity Wallet Consortium ("EWC" for short)
<https://euwalletconsortium.org/>

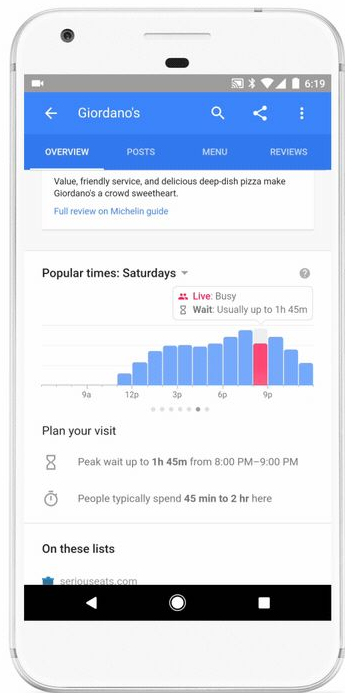
This is part of the EC's new eIDAS regulation which is currently going through the parliament
(<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/eidas-regulation>)

<https://identity.foundation/>

Neoke.com / avast-Evernym



Αποσυμφόρηση σημείων ενδιαφέροντος (+IoT)



Edit hours

- How to set business hours or mark a closure
- How to set holiday hours
- About More hours
- Popular times, wait times, and visit duration
- Holidays on Google
- Add a business opening date

<https://support.google.com/business/answer/6263531?hl=en#>

αισθητήρες χρησιμοποιούνται σε παρκινγκ και μαρίνες για να δίνουν στίγμα αν υπάρχουν διαθέσιμες θέσεις

Popular times, wait times, and visit duration

To help customers plan visits to your business, Google may show information such as popular times, live visit information, wait times, and typical visit duration. This data appears below your regular business information on Google Maps and Search.

:: tourism and travel ionian islands technology innovation research

Tourism and travel in the Ionian Islands can benefit greatly from technology innovation research. The Ionian Islands are a popular destination for tourists, and with the advent of new technologies, the tourism industry can be improved in many ways. Here are some potential areas where technology innovation research can have an impact on tourism and travel in the Ionian Islands:

1. **Virtual Reality (VR) and Augmented Reality (AR)** - VR and AR can be used to provide tourists with immersive experiences of the Ionian Islands, even before they arrive. For example, a VR tour of the islands can be created, allowing tourists to explore different locations and attractions. AR can be used to provide interactive experiences at tourist sites, such as a virtual guide that provides information about the history and culture of the location.
2. **Mobile Apps** - Mobile apps can be developed to help tourists navigate the Ionian Islands, find attractions and activities, and plan their itineraries. These apps can also provide real-time information about transportation, weather, and other useful information (location congestion).
3. **Smart Tourism Destinations** - Smart tourism destinations use technology to provide a seamless and personalized experience for tourists. For example, sensors can be used to collect data about tourist behavior and preferences, which can then be used to provide customized recommendations for attractions, restaurants, and activities.
4. **Sustainability** - Technology can also be used to promote sustainability in tourism. For example, smart grids and renewable energy sources can be used to reduce the environmental impact of tourism. Additionally, data analytics can be used to track and reduce waste and carbon emissions.

Overall, technology innovation research can play a significant role in improving tourism and travel in the Ionian Islands. By leveraging new technologies, the tourism industry can provide a more immersive, personalized, and sustainable experience for tourists.

Βάζουμε το ChatGPT σε χρήση

"It's the biggest thing". Putting ChatGPT to good use while being in awe of its capabilities

13/02/2023, by Arvinth Yuvaraj, in **Featured**, Hospitality, Opinion, Technology

Tours and activities, experiences will be most impacted, says Magpie's Watts

Christian Watts, CEO and Founder of Magpie Travel, is already designing products around ChatGPT. He says we haven't scratched the surface of what the tech can do.

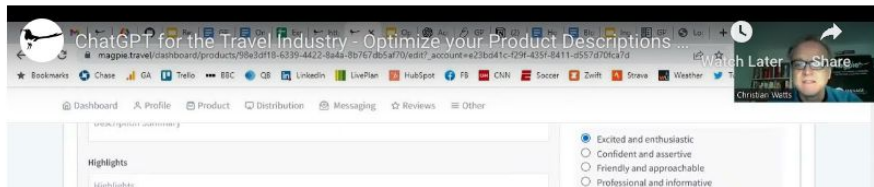


Products ▾ **G Google Things to do** Pricing Resources ▾ @ Login

ChatGPT for the Travel Industry

Magpie recently released a new Product Optimization Tool.

Early results have been fantastic, and we're open to operators to come and test in with us.



Χρησιμοποιείστε έτοιμα components & plug-ins για να κάνετε τη ζωή σας πιο εύκολη μέσω automation & productivity

<https://about.magpie.travel/blog/industry-resources/chatgpt-for-the-travel-industry/>

<https://www.webintravel.com/its-the-biggest-thing-putting-chatgpt-to-good-use-while-being-in-awe-of-its-technology/>

Στρατηγική επικοινωνίας

Στρατηγική επικοινωνίας σε εθνικό, περιφερειακό αλλά ακόμα σε επίπεδο προορισμού

Κορμός επικοινωνίας και ταυτότητα κάθε νήσου ξεχωριστά

[Hawaiian islands brand story & guidelines](#)

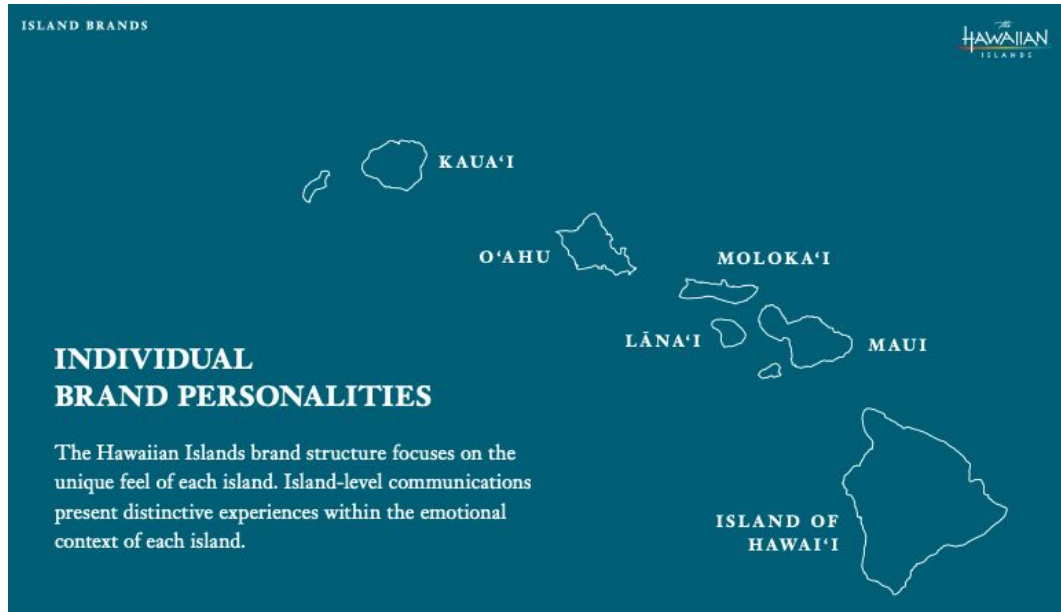


You Can Book Your Next Hotel Room on Instagram — Here's How

Just DM @Hotel on Instagram.

Social commerce
TripScout selling hotels via
instagram
@hotel

<https://www.travelandleisure.com/travel-tips/future-of-travel/tripscout-book-hotel-through-instagram>



Αστυπάλεια, Volkswagen & Ελληνική Δημοκρατία

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

EL

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ PROJECT

ΜΑΡΚΕΣ & ΜΟΝΤΕΛΑ

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

NEA

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ASTYMOVE

Αστυπάλεια: έξυπνο και αειφόρο νησί



© Volkswagen AG 2023

Πολιτική Προστασίας Δεδομένων | Πολιτική Cookies | Όροι χρήσης

Rhodes Co-Lab / Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου & TUI



**The Rhodes Co-Lab
Sustainable Destination**

Creating a leading example for
sustainable tourism of the future

A project by

aegean islands
by co-lab + destination
Region of South Aegean

TUI GROUP
TUI CARE FOUNDATION

THE RHODES CO-LA
SUSTAINABLE DESTINATION
SOUTH AEGEAN REGION & TUI GROUP

- <https://www.phocuswire.com/tui-and-greece-launch-sustainable-tourism-initiative>
- <https://www.dimokratiki.gr/12-04-2022/xekinise-i-eyreia-diavoyleysi-giatin-exeidikeysi-toy-project-quot-the-rhodes-co-lab-quot-1st-sustainable-global-tourism-destination/>
- <https://www.dimokratiki.gr/20-02-2023/the-rhodes-co-lab-sustainable-destination-episimi-paroy-siasi-statigikis-kai-schediouv-ylopoiisis/>

Πως δουλέψαμε στο ΤΕΣ ΠΤΔΒ

16 εθελοντές

3 υπο-ομάδες (πολιτισμός, τουρισμός, δημιουργικές βιομηχανίες)

1 Master

Προτάσεις “σφηνάκια” μέσω πρότυπης φόρμας

πρότυπο πρότασης

Θεματική Ενότητα	Π.χ. Τουρισμός και καινοτομία στο ανθρώπινο δυναμικό
Υπόθεση Χρήσης (Use Case)	Πρόβλημα ή ζητούμενο (περιγραφή)
Πρόταση	Τι προτείνεται
Επιθυμητό Αποτέλεσμα	Περιγραφή τους πως περιμένουμε να δουλέψει η πρόταση στην εφαρμογή της. Συμπεριλαμβάνουμε ποσοτικά στοιχεία όπου αυτό είναι δυνατό (εκτίμηση μεγέθους αγοράς, εκτίμηση επιστροφής)
Βασικές (προ)υποθέσεις	Προκειμένου να επιτευχθεί ο στόχος πρέπει να.. (γίνει XX πρώτα). Δήλωση βασικών υποθέσεων εργασίας (π.χ. Θέλουμε να μην μολύνουμε το περιβάλλον)
Απαιτούμενο Κονδύλι	Εκτιμώμενο κόστος για την προτεινόμενη ενέργεια
Απαιτούμενα Στοιχεία	Τι θέλουμε να ξέρουμε πριν να ξεκινήσουμε (ποσοτικά και ποιοτικά στοιχεία)
Ενδιαφερόμενοι (stakeholders)	Των οποίων η κινητοποίηση ή/και ενημέρωση απαιτείται
Παράδειγμα	Όπου είναι εφικτό δίνουμε παράδειγμα άλλης τέτοιας ενέργειας με link/βιβλιογραφία

πρότυπο πρότασης - παράδειγμα

Θεματική Ενότητα	Τουρισμός και Παιδεία
Υπόθεση Χρήσης (Use Case)	<p>Παρόπι</p> <p>(α) η Ελλάδα αποτελεί έναν από τους κορυφαίους τουριστικούς προορισμούς παγκοσμίως,</p> <p>(β) 20-25% του ΑΕΠ της χώρας προέρχεται από τον Τουρισμό</p> <p>(γ) 20% του ανθρώπινου δυναμικού της χώρας απασχολείται από τον τουρισμό</p> <p>η χώρα μας δεν έχει την ακαδημαϊκή υποδομή που θα περίμενε κανείς. Οι τοπ τουριστικές σχολές όπως Cornell (Αμερική), EHL - Ecole Hôtelière de Lausanne, Switzerland βρίσκονται σε χώρες που δεν αποτελούν παραδοσιακές τουριστικές αγορές</p>
Πρόταση / Στόχος	Να γίνει η Ελλάδα must be προορισμός για όποιον ενδιαφέρεται να διαπρέψει στον χώρο του Τουρισμού. Γαλούχηση στον τουρισμό (όπως π.χ. Hollywood εξάγει πολτισμό/Αμερικάνικο τρόπο ζωής μέσω του σινεμά)
Επιθυμητό Αποτέλεσμα	<p>Να δοθούν τα κατάλληλα κίνητρα και να δομηθεί το κατάλληλο πλαίσιο ούτως ώστε</p> <p>(α) εντός διετίας να υπάρξουν προγράμματα μεταξύ των τοπ τουριστικών σχολών του εξωτερικού και των ελληνικών πανεπιστημίων (π.χ. Dual degrees, erasmus, exchange, field trips, co-taught, placement etc)</p> <p>(β) εντός 5ετίας να έχω τεθεί οι σωστές προδιαγραφές έτσι ώστε εντός δεκαετίας να μπορούν ελληνικά πανεπιστήμια να διεκδικήσουν θέσεις στα τοπ 10 τουριστικά ακαδημαϊκά προγράμματα παγκοσμίως</p> <p>(γ) εντός 10 να επιτραπεί η διδασκαλία στα αγγλικά προκειμένου να προσελκύσουμε ξένους φοιτητές με στόχο να αντιπροσωπεύουν το 10% μέχρι το 20XX</p>

Βασικές (προ)υποθέσεις (basic assumptions & prerequisites)	Διδασκαλία στα αγγλικά, πλαίσιο συνεργασίας πανεπιστημίων, πλαίσιο placement/internship, πλαίσιο διδασκαλίας από αλλοδαπούς καθηγητές, θέληση πανεπιστημίων εξωτερικού να συμμετάσχουν
Απαιτούμενο Κονδύλι	Εκτιμώμενο κόστος για στήσιμο πανεπιστημιακού προγράμματος
Απαιτούμενα στοιχεία	Έρευνα αγοράς για το ποιά είναι τα ιδρύματα που πρέπει να παρακολουθήσουμε να συνεργαστούμε και να μάθουμε από αυτά
Ενδιαφερόμενοι (stakeholders)	Υπουργείο Παιδείας, Τουρισμού, Πανεπιστήμιο XX, Cornell, etc
Παράδειγμα	INSEAD Strategic Product & Service Development (Singapore) + Field Trip in collaboration with The Art Center in Pasadena, California

There's more! Happy to share research papers

- The Future of Social Media, Influencers and Social Commerce in Travel
- Web3 Is Proving Itself in Travel
- Green Travel Innovation Now (Yes, Now!)
- Selling Travel Is Hot Again – Even If You're Not a Travel Company
- Glimpsing the Future: ChatGPT, Generative AI and Travel
- Regime Change in Digital Hotel Operations
- eVTOLs in Travel: Viable Addition or Flights of Fancy?
- Super Apps' Secret Sauce

Ευχαριστώ!

<p>Πολιτισμός</p> <ul style="list-style-type: none"> * Αρχαιότητες * Σύγχρονος Πολιτισμός (Μουσεία Σύγχρονης Τέχνης, Καλλιτεχνική Εκπαίδευση, Πνευματικά Δικαιώματα, Καλλιτέχνες, Παραστατικές Τέχνες Craft – Μόδα – Design, Αγορά Βιβλίου) * Άυλη Πολιτιστική Κληρονομιά * Βιβλιοθήκες * Αρχεία * Χώροι Πολιτισμού (Σε Smart Cities κλπ) 	<p>Πολιτισμός-Τουρισμός</p> <ul style="list-style-type: none"> * Θεματικός Τουρισμός (αρχαιολογία, μουσεία) 	<p>Τουρισμός</p> <p>* «Τουρίστας είναι οποιοσδήποτε ταξιδεύει σε μέρη εκτός από εκείνο στο οποίο είναι η συνήθης διαμονή του, έξω από το καθημερινό τους περιβάλλον, για περίοδο τουλάχιστον μιας νύχτας αλλά όχι περισσότερο από ένα έτος και του οποίου ο συνηθισμένος σκοπός είναι διαφορετικός από την άσκηση οποιαδήποτε αμειβόμενη δραστηριότητα στον τόπο στον οποίο πηγαίνει.»</p>
<p>Πολιτισμός-Δημιουργικές Βιομηχανίες</p> <ul style="list-style-type: none"> * Βιβλιοθήκες * Άυλη Πολιτιστική Κληρονομιά (ΑΠΚ) * Χώροι πολιτισμού * Σύγχρονος πολιτισμός * Παραδοσιακές Φορεσιές 	<p>Πολιτισμός-Τουρισμός Δημιουργικές Βιομηχανίες</p> <ul style="list-style-type: none"> * ΑΠΚ (π.χ. ...) * * * * 	<p>Τουρισμός-Δημιουργικές Βιομηχανίες</p> <ul style="list-style-type: none"> * Τουρισμός Εμπειριών * Σουβενίρ * Φεστιβάλ / δρώμενα (επιδαύρου, biennale, επίδειξη μόδας π.χ. Paris fashion week, glastonbury, primavera, mariinsky theatre, broadway)
<p>Δημιουργικές Βιομηχανίες</p> <ul style="list-style-type: none"> * Visual Arts: Fine Arts (Painting, Sculpture, Architecture, Photography, Crafts, Museums, Galleries, Public space. * Performing Arts: Music, Theatre, Dance, Opera & Music[al] Theatre, Performance, Festivals, Spectacles, Concerts, Concert Halls, Theatre houses, Sound recording, Music Publishing, Music instruments manufacture. * Audiovisual: Film, Media, Video, TV, Radio, Internet podcasting, Video games, Advertising, Communication, Motion picture production. * Digital: Digital art, apps, digital architecture, gaming, software publishing, 3D Printing, computer programming * Language and Literature: Literature, Books, Periodical press, Libraries, Archives, Publishing, Printing. * Design: Fashion, graphic, interior, product, landscape, Service Design * Well being: Gastronomy, tourism, leisure, recreation 		

Περιφέρεια Ιονίων Νήσων: Προτεινόμενες Δράσεις

Τουρισμός

- Digital destination management – ολοκλήρωση επιμέρους συστημάτων και πλατφορμών
- Πρόγνωση καιρού, ανεμογενών κυματισμών, και κυμάτων καταιγίδας για την περιοχή του Ιονίου
- Ψηφιακοί χάρτες πλοήγησης (θαλάσσιος τουρισμός, yachting)
- e-Καταλύματα (πλήρης ψηφιοποίηση παροχής τουριστικών υπηρεσιών)
- Υλοποίηση δράσης εξοικονόμησης ενέργειας στις ξενοδοχειακές μονάδες
- Ανάπτυξη προγράμματος σχετικά με τη διαχείριση των απορριμμάτων και των αποβλήτων των ξενοδοχειακών μονάδων (ανεξαρτήτου κατηγορίας)
- Δράση ενίσχυσης ξενοδοχειακών μονάδων για την ένταξη σε συστήματα πράσινης πιστοποίησης, καθώς και σε διεθνή ευρωπαϊκά και εθνικά συστήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης
- Ανάπτυξη μοντέλων προσομοίωσης και καταγραφής του περιβαλλοντικού αποτυπώματος στο θαλάσσιο οικοσύστημα από την λειτουργία μονάδων υδατοκαλλιεργειών στο Ιόνιο Πέλαγος
- Εκτίμηση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος των προϊόντων ιχθυοκαλλιέργειας (PEF) και στοχευμένες δράσεις μείωσής του με χρήση περιβαλλοντικά φιλικών τεχνικών καλλιέργειας

Οριζόντιες δράσεις

- Έξυπνες Πόλεις, Λιμάνια
- Πρόσθετες υποδομές δικτύων υψηλών ταχυτήτων και 5G
- Ψηφιακή εγγραμματοσύνη του πληθυσμού
- Επιγραμμικές πλατφόρμες δια βίου μάθησης
- Δράση τύπου Ευρωπαϊκού Κόμβου Ψηφιακής Καινοτομίας για την υποστήριξη του ψηφιακού μετασχηματισμού των τομέων προτεραιότητας στην Περιφέρεια Ιονίων Νήσων
- Σχεδιασμός δράσεων ενημέρωσης πολιτών/επιχειρήσεων και διέγερσης επιχειρηματικών ενδιαφερόντων στην Κυκλ.Οικονομία
- Ίδρυση και λειτουργία Incubator με στόχευση στη δημιουργία συνεργειών στην τετραπλή κλίμακα και την ανάπτυξη επιχειρηματικότητας στην Κυκλ. Οικονομία
- Σχεδιασμός άμεσων και έμμεσων οικονομικών κινήτρων (για παράδειγμα μείωσης δημοτικών τελών για επίτευξη στόχων Κυκλ. Οικονομίας) σε συνδυασμό με τις δράσεις ενθάρρυνσης κυκλικής επιχειρηματικότητας
- Οργανωμένη εκμετάλλευση οργανικών αποβλήτων οικιακής προέλευσης

Σημεία Αναφοράς για Τεχνολογία και Τουρισμό

- Phocuswright (articles, research, events)
- Skift (articles, research, events)
- Webintravel (articles, events)
- ITB Berlin (every year in March)
- WTM London
- ATM Dubai (Arabian Travel Market)
- Websummit, next up: 1-4/11 Lisbon (mostly tech less travel)

a lot of other far more specialized events around hospitality and hotel tech