

Καλές Πρακτικές για τη Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη

Castelli Hotel
Ζάκυνθος
Μαρία Λούγαρη



Ημερίδα «Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη»
3 Φεβρουαρίου 2023, Κέρκυρα

Τι θα πούμε σήμερα

- Το **Castelli Hotel** με μια ματιά.
- Η **Αειφορία** στο Castelli:
 - Οφέλη.
 - Διεθνείς πιστοποιήσεις και **διακρίσεις**.
 - Αγαπημένες **πρακτικές**.
 - Τι κάνει την εμπειρία Castelli **ξεχωριστή**;
- Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη:
 - Μύθοι και **προκλήσεις**.
 - **Θετικές** εξελίξεις.



Το Castelli με μια ματιά

1/2

Οικογενειακό Ξενοδοχείο **ενηλίκων**, στη Ζάκυνθο.

Boutique στυλ, 4 αστέρων, έτος ίδρυσης 1990, 54 δωμάτια.

Καινοτόμο σε πρακτικές **αειφορίας**, το Castelli ίσως είναι το πιο **βραβευμένο** ξενοδοχείο στη Ζάκυνθο.



Το Castelli με μια ματιά.

Έμφαση στην **εμπειρία** φαγητού.

Οι ποικίλες δραστηριότητες προσφέρουν **θετικές** αναμνήσεις **τοπικής** γνώσης, ξεγνοιασιάς και καλοπέρασης. (“Sense of place”)

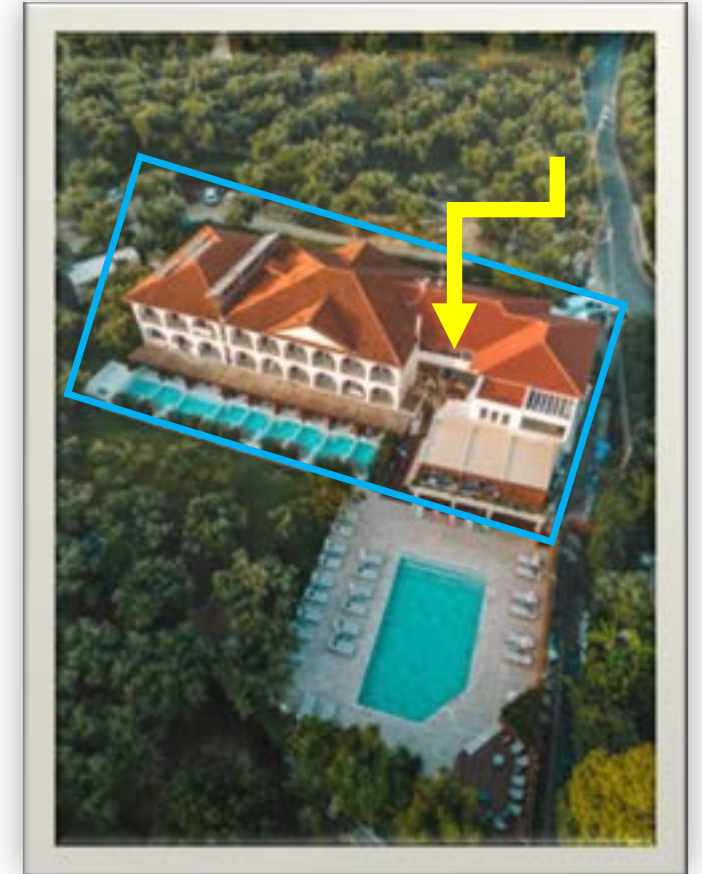
Η αίσθηση «**σαν στο σπίτι σας**» συνδυάζεται με επαγγελματισμό, πολυτελείς υπηρεσίες, και «πράσινες» πρακτικές.

(Αυτή είναι η **πρόκλησή** μας).



Το Castelli με μια ματιά

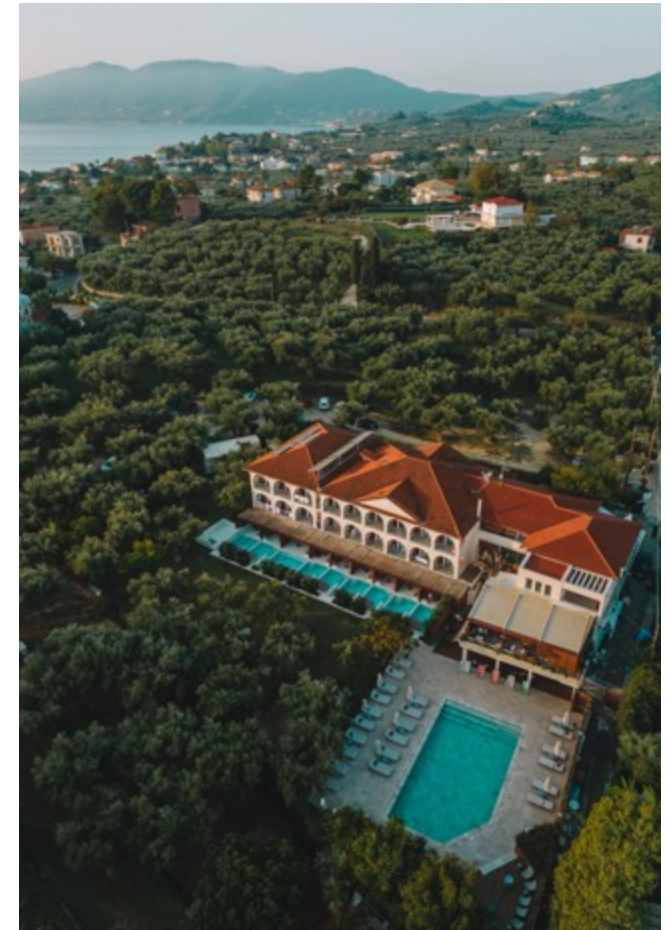
Το κτίριό μας έχει σχεδιαστεί σε σχήμα Π για να προστατέψει τον γηραιότερο ευκάλυπτο του νησιού της Ζακύνθου. (Ηλικίας 200 ετών).



Η βιώσιμη ανάπτυξη είναι κομμάτι του Castelli από την ίδρυσή του, δεν είναι μόδα.

Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη. Τι σημαίνει:

- **Σεβασμός** στο φυσικό περιβάλλον, στην πολιτιστική κληρονομιά, στις παραδόσεις, στην τοπική **κοινωνία**.
- Σεβασμός στο **αύριο** και στους ανθρώπους μας.
- Είμαστε άρρηκτα **συνδεδεμένοι** με τον τουριστικό μας προορισμό: το ίδιο ξενοδοχείο σε έναν άλλο προορισμό, ή στον ίδιο προορισμό με διαφορετικό περιβάλλον, θα ήταν άλλο προϊόν.
- Ευελιξία, Προσαρμοστικότητα, **Υπευθυνότητα**.
- Περιβαλλοντική **Διαχείριση** και περιβαλλοντική **Εκπαίδευση**.



Η φιλοσοφία μας

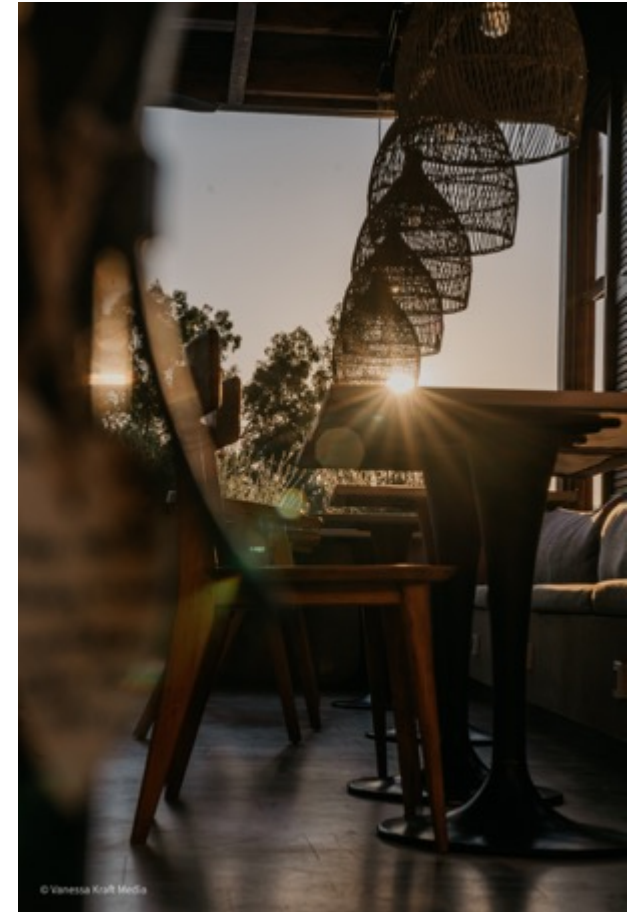
Πιστεύουμε ότι τα ξενοδοχεία έχουν ένα μοναδικό **προτέρημα** στη διάθεσή τους: τον χρόνο ξεκούρασης των ταξιδιωτών. (Leisure time).

Αυτό μας δίνει την **ευκαιρία** (ή και την υποχρέωση) να προσφέρουμε στους φιλοξενούμενούς μας εμπειρίες μάθησής, ώστε να βοηθήσουμε την τοπική κοινωνία, να προστατέψουμε το τοπικό περιβάλλον , και έτσι να γεννήσουμε την «**σπίθα**» της βιωσιμότητας σε όσους ακόμα δεν έχουν υιοθετήσει μια πιο «πράσινη» καθημερινότητα.



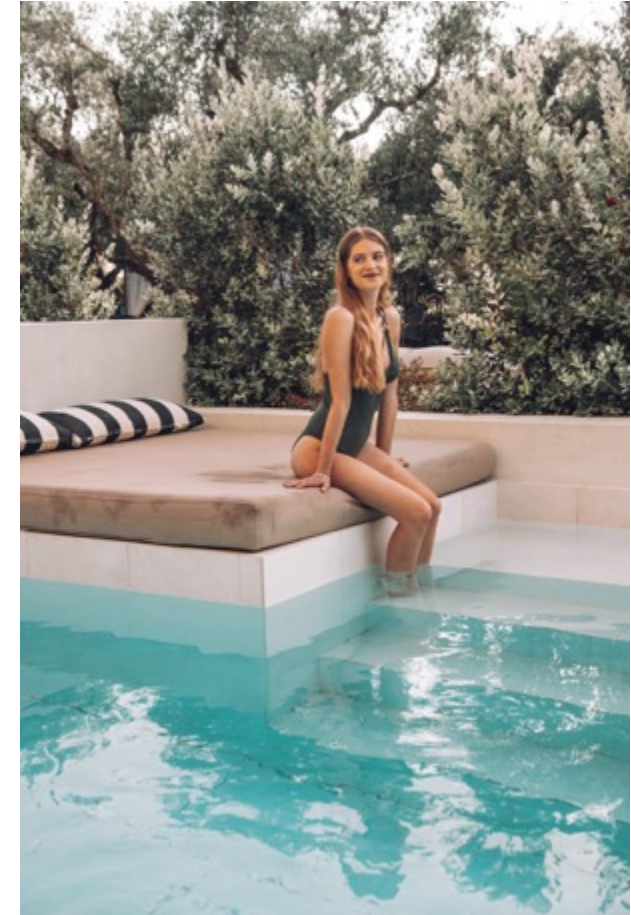
Η Αειφορία στο Castelli

- Πρακτικές Περιβαλλοντικής **Διαχείρισης**.
- Πρακτικές Περιβαλλοντικής **Εκπαίδευσης**.
(Φιλοξενούμενων, προσωπικού, τοπικής κοινότητας).
- Στήριξη τοπικής κοινωνίας.
- Στήριξη Εθνικού Θαλάσσιου Πάρκου Ζακύνθου.
- **Πιστοποιήσεις** που βεβαιώνουν στους ταξιδιώτες και συνεργάτες μας το επίπεδο δέσμευσής μας.
- **Δραστηριότητες** εναρμονισμένες με τη φύση.
- Εξετάζουμε κάθε πτυχή, κάθε δράση του ξενοδοχείου, για να μειώσουμε το **αποτύπωμά** της, και να αυξήσουμε την θετική επίδραση στην **ευημερία** του επισκέπτη, του υπαλλήλου, και της τοπικής κοινωνίας.



Οφέλη Αειφορικού τουρισμού

- Σημαντικές **διακρίσεις** διεθνούς κύρους
- **Αναγνώριση** από σημαντικούς οργανισμούς
- **Οικονομικά** οφέλη:
 - Ενισχυμένο brand, U.S.P. → Μη ελαστική τιμολογιακή πολιτική.
 - Ο ταξιδιώτης με την υψηλότερη αγοραστική ικανότητα ζει μια Αειφορική καθημερινότητα ήδη ;-)
 - Οικονομίες από τις πράσινες επενδύσεις μας.
- Πολύ - πολύ - πολύ **χαρούμενους** φιλοξενούμενους.
- **Περήφανους υπαλλήλους**, οικογένεια και τοπική κοινωνία.
- **Θετική δημοσιότητα** για τον προορισμό της Ζακύνθου και την Ελλάδα.
- Κέρδος για την τοπική κοινωνία και συνεργάτες μας.



Σημαντικές διακρίσεις διεθνούς κύρους



Σημαντικές διακρίσεις διεθνούς κύρους



Overall Sustainability Award 2018

TUI Group- TUI Northern Region Awards
(TUI UK & Ireland , TUI Σκανδιναβίας).

Απονομή - World Travel Market 2018, Λονδίνο.

Αυτή η διάκριση είναι εξαιρετικό επίτευγμα, καθώς αναγνωρίζει τη συνεχή δέσμευσή μας στον ποιοτικό τουρισμό, και στην βιώσιμη ανάπτυξη!



Σημαντικές διακρίσεις διεθνούς κύρους

Gold **Travelife** Award (2010-2024):

Αναγνωρίζει την υψηλή μας **δέσμευση** στον Αειφορικό Τουρισμό, και αποτελεί το υψηλότερο επίπεδο αξιολόγησης του προτύπου Travelife.

Αξιολογεί τις πρακτικές Αειφορίας ως προς το **περιβάλλον**, την τοπική **κοινότητα** και τους **ανθρώπους**. (ABTA)

(Το Castelli συμπαραούσιασε με την ομάδα του Travelife το ίδιο το πρότυπο, το 2016, στους Ζακυνθινούς επιχειρηματίες).



Το **Πράσινο Κλειδί** αξιολογεί την περιβαλλοντική διαχείριση και την περιβαλλοντική εκπαίδευση που ασκεί η επιχείρηση. Ε.Ε.Π.Φ (2010-2023)

Στη Ζάκυνθο, το Castelli ήταν το 1^ο ξενοδοχείο που διακρίθηκε, 2010, και στην 1^η παρουσίαση προς τους Ζακυνθινούς επαγγελματίες, από τον φορέα, εξηγήσαμε τη φιλοσοφία του.



Σημαντικές διακρίσεις διεθνούς κύρους



TUI Global Quality Award

Με βάση τις επιδόσεις μας εντός Covid!



Golden Awards -TUI UK . Συνεργάτης από το 1994, 11 βραβεία συνολικά, ένα εκ των οποίων έφθασε την 1^η θέση πανελλαδικά.

Customers' Choice Award - Apollo (2013 & 2014)

Σημαντικές διακρίσεις διεθνούς κύρους

Greek Travel Awards 2019

Διαδικτυακή ψηφοφορία σε πολύ γνωστά μέσα Τύπου, όπου ψηφίζονταν αγαπημένοι προορισμοί και ξενοδοχεία από όλη την Ελλάδα.

Ψήφισαν 14.700 άτομα από Δανία, Νορβηγία, Σουηδία. Το Castelli απέσπασε το Χάλκινο **Eco Hotel Award**.

Το 2019 η Σκανδιναβική αγορά ήταν η 3^η πιο σημαντική αγορά εισερχόμενου τουρισμού για τη Ζάκυνθο!



Στοκχόλμη, Φεβρουάριος 2019, Golden Hall,
Εμβληματική Nobel Αίθουσα, Δημαρχείο Στοκχόλμης

Σημαντικές διακρίσεις διεθνούς κύρους



Green Planet Award

KUONI 2006/2007 – Αξιολόγηση από την KUONI Ελβετίας.
Επιβράβευση περιβαλλοντικής διαχείρισης.



TUI Environmental Champion 2012 & 2013

50% αξιολόγηση από την TUI και 50% από τους διαμένοντες στο ξενοδοχείο, από τις γερμανόφωνες χώρες. Λάβαμε την 26^η θέση παγκοσμίως, στα 100 ξενοδοχεία που επιλέγονται!

Σημαντικές διακρίσεις διεθνούς κύρους

Πιστοποιημένο από το 2017.

Πρώτο κατάλυμα στη Ζάκυνθο. **Castelli Hotel**



Πιστοποιημένο από το 2018.

Πρώτο κατάλυμα στη Ζάκυνθο.

Αναγνώριση από σημαντικούς οργανισμούς

Ενισχύεται έτσι το **brand** του ξενοδοχείου μας και ο **προορισμός**. Ψυχολογικά οφέλη, κοινωνικά και εμμέσως οικονομικά οφέλη. Παραδείγματα:

Travelife: Εκπαίδευση στη Ζάκυνθο.

WWF Hellas: Πιλοτικό project για πλαστικά καλαμάκια.

WWF Germany: Οδηγός ξενοδοχείων για μείωση του πλαστικού, σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο της Βιέννης.





Αναγνώριση από σημαντικούς οργανισμούς

WWF Med: Ταξιδιωτικός οδηγός **WWF Med**



WWF Μεσογείου: Blue Panda Lab 2021

start

1

2

3

4

5

6

ZAKYNTHOS MPA
GREECE
JULY

Za- kyn- thos

GREECE
JULY



Zakynthos is one
of **GREECE'S MOST
POPULAR TOURISM
DESTINATIONS**



**THE NATIONAL
MARINE PARK** of Zakynthos
was established in 1999



The park is home to the
endangered loggerhead
SEA TURTLE

© S&P Images

financial struggle. "We are depending on tourism as an island, either directly or indirectly," says Maria Lougari, owner of the sustainably run Castelli hotel.

At the [Blue Panda Lab in Zakynthos](#), the discussion centred on how tourism and conservation can be better reconciled in the post-pandemic world. Most speakers called for a more sustainable model of tourism. Not only is it what more travelers look for today, it's also encouraged by the [European Union](#) as part of its recovery roadmap.

For hoteliers like Nikoloudakis and Lougari, accounting for the environment comes naturally. "There's no bigger misconception than thinking that being sustainable is not profitable," as Nikoloudakis explains, healthy nature is in many ways a prerequisite for having something meaningful to offer for tourists.



LET'S
DIVE IN!



READ



Πρακτικές περιβαλλοντικής διαχείρισης



Πρακτικές περιβαλλοντικής διαχείρισης

- **Ενέργεια** (Έλεγχος δωματίου με κάρτα, φωτισμός Led, ενεργειακά κουφώματα).
- Ηλιακά πάνελ για ΖΝΧ.
- **Νερό** (Μπαταρίες μίξεως και οικονομίας, αυτόματο πότισμα).
- **Υλικά**
 - Ανακύκλωση (Δωμάτια, κοινόχρηστους χώρους, κουζίνα).
 - Όχι μονές συσκευασίες στο μπουφέ.
 - Όχι μαχαιροπήρουνα μιας χρήσης.
 - Κομποστοποίηση.

Πρακτικές περιβαλλοντικής εκπαίδευσης

Η περιβαλλοντική εκπαίδευση ξεκινά από το **δώρο καλωσορίσματος.**

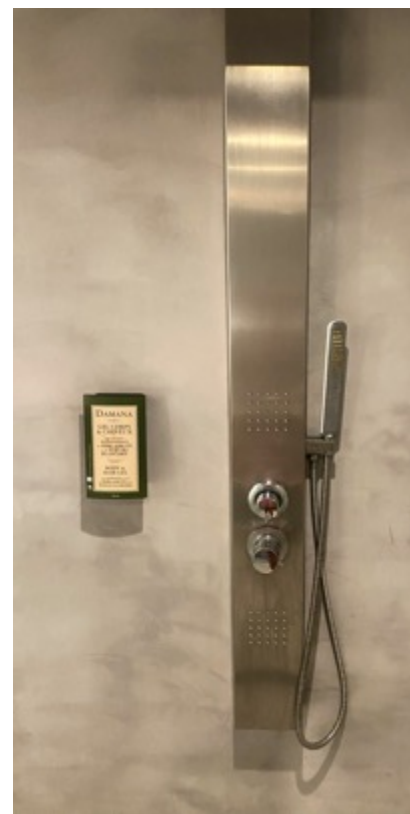
Όλοι οι φιλοξενούμενοί μας λαμβάνουν την **βαμβακερή** τσάντα “Castelli is green”, με την προτροπή να μην χρησιμοποιήσουν καθόλου πλαστικό, όσο είναι στη Ζάκυνθο.



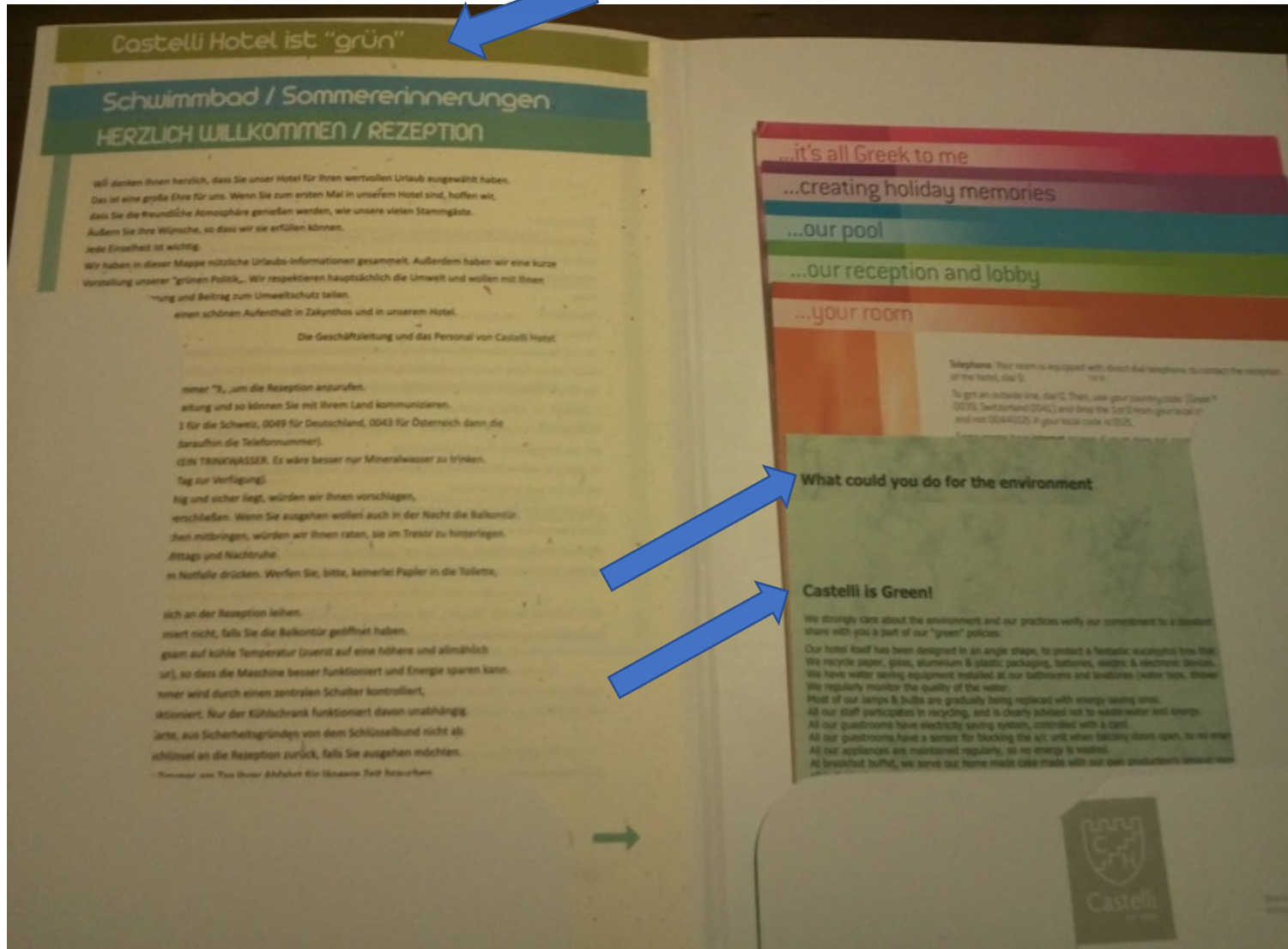
Πρακτικές περιβαλλοντικής διαχείρισης

Αγαπημένη πρακτική: Ο διαμένων λαμβάνει εξαιρετικής ποιότητας πιστοποιημένο προϊόν Ecolabel, πολυτελείας, ενώ ταυτόχρονα τα απορρίμματα ελαχιστοποιούνται, δεν υπάρχουν απώλειες. Προϊόντα προσωπικής υγιεινής ecolabel, Eco pump & dispensers.

Υψηλής ποιότητας, επώνυμα, πιστοποιημένα.



Πρακτικές περιβαλλοντικής εκπαίδευσης



Folder δωματίου με
συμβουλές
βιωσιμότητας προς
τον φιλοξενούμενο.

Πρακτικές περιβαλλοντικής εκπαίδευσης

Αγαπημένη πρακτική!!

Σταθμοί αναπλήρωσης νερού (Water refill stations).

- Ενθουσιασμένοι φιλοξενούμενοι.
- Μείωση στο 1/10 οι προμήθειες σε πλαστικό μπουκάλι νερού.
- Εκπαίδευση προσωπικού.
- Οικονομικά οφέλη.
- Μείωση απορριμμάτων κ.ο.κ.



Στήριξη τοπικής κοινωνίας

1/3

- Σε κάθε ανακαίνιση, γίνονται **δωρεές** σε ιδρύματα και φορείς (Κουρτίνες και έπιπλα σε σχολεία, κλινοσκεπάσματα στο δημόσιο νοσοκομείο, έπιπλα και λινά στο γηροκομείο, κ.ο.κ.)
- Προτείνονται τοπικά αξιοθέατα, τοπικά εστιατόρια.
- Προτεραιότητα οι προμήθειες να γίνονται από ντόπιους παραγωγούς.



Στήριξη τοπικής κοινωνίας

2/3



Οι άνθρωποι μας

Καινοτομία στην εκπαίδευση του προσωπικού.
(Σωστή στάση σώματος, διατάσεις, ενδυνάμωση).



Εθελοντικός καθαρισμός
Τοπικού οδικού δικτύου

Στήριξη τοπικής κοινωνίας

3/3



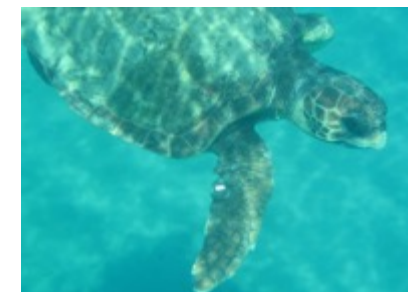
Παρουσίαση
ελληνικών
παραδοσιακών
αφεψημάτων.



Δώρα Ελλήνων
σχεδιαστών.

Πράσινες δραστηριότητες - Ενασχόληση επισκεπτών

Εβδομαδιαία παρουσίαση σχετικά με Εθνικό Θαλάσσιο Πάρκο Ζακύνθου και τις προστατευόμενες χελώνες **Caretta Caretta**, σε συνεργασία με τον ΜΚΟ Αρχέλων. Σημαντικότερος χώρος ωοτοκίας της **Caretta Caretta Μεσογείου είναι η Ζάκυνθος!** Από το 1994, κάθε εβδομάδα προσφέρεται η εκπαιδευτική και πολύ ενδιαφέρουσα παρουσίαση.





Castelli
est. 1992

Στήριξη Εθνικού θαλάσσιου Πάρκου Ζακύνθου

Υποστήριξη της ΜΚΟ που προστατεύει τις θαλάσσιες χελώνες **Caretta Caretta**, είδος που απειλείται με εξαφάνιση: η πρωτοβουλία αυτή βοηθά την ΜΚΟ, το Εθνικό Θαλάσσιο Πάρκο Ζακύνθου, υποστηρίζει την τοπική κοινότητα, προστατεύει το περιβάλλον και τα είδη που απειλούνται με εξαφάνιση, ενώ ενισχύει τα θετικά συναισθήματα των επισκεπτών και «χρωματίζει» τις διακοπές τους με μοναδικό τρόπο!



Στηρίζουμε τα προστατευόμενα είδη. Χορηγία δημόσιας εκσκαφής/
Φωλιάς ωτοκίας Caretta Caretta

Γαστρονομία- Έμφαση στην εμπειρία φαγητού.

Προμήθεια **ντόπιας** παραγωγής σε λαχανικά και ελληνικά τυριά.

Προμήθεια σε **κρασί αποκλειστικά** παραγόμενο στη Ζάκυνθο.

Ελαιόλαδο από την φάρμα του ξενοδοχείου παράγεται με βιολογικές πρακτικές και είναι διαθέσιμο στην κουζίνα του All Inclusive Castelli!

Τοπικές **συνταγές**,
Μεσογειακή κουζίνα,
Διεθνείς γεύσεις.



Γαστρονομία- Έμφαση στην εμπειρία φαγητού

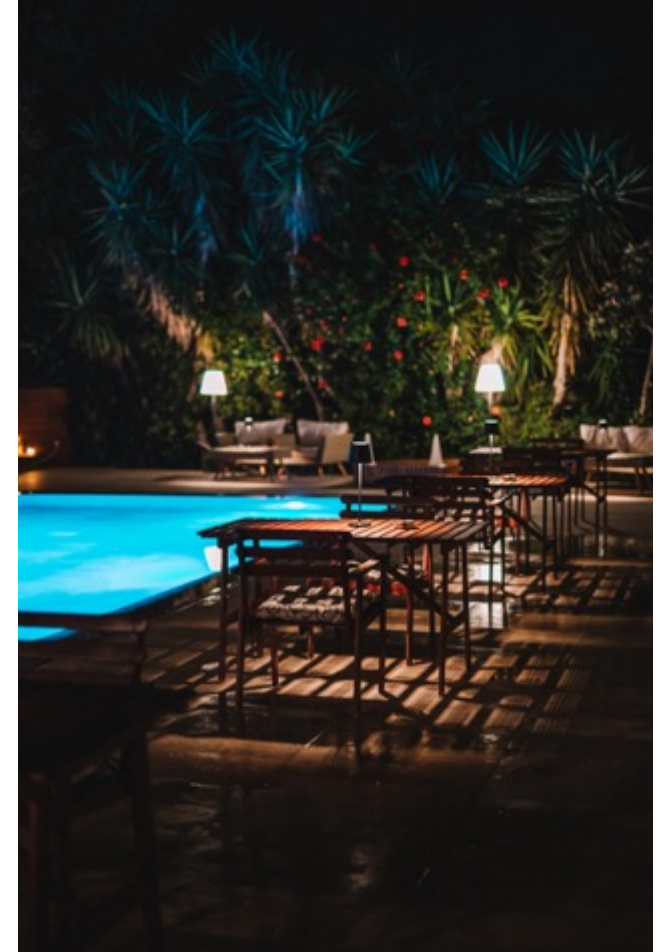


EUCALYPTOS
CREATIVE ZANTE CUISINE WITH A TWIST
- FROM FARM TO TABLE -

“Eucalyptos” Εστιατόριο
“Farm to table” A La carte:

Παλιές τοπικές συνταγές, ντόπια συστατικά,
και ιδιοπαραγωγή με βιολογικές πρακτικές
καλλιέργειας.

Ξεκίνησε μια νέα τάση στα ξενοδοχεία της
Ζακύνθου.



Best European Hotel - Restaurant 2018

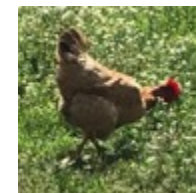
Awarded by CEUCO in Athens

Ο κύκλος τροφίμων «**από το αγρόκτημα στο τραπέζι μας**» έχει σκοπό τη μείωση των αποβλήτων τροφίμων, την υποστήριξη της τοπικής κοινότητας, την τοπική παραγωγή, την ενίσχυση της εμπειρίας των επισκεπτών, εμπλοκή των επισκεπτών, τη μείωση του αποτυπώματος μας

**Κύκλος
τροφίμων**

**«Από το
αγρόκτημα,
στο τραπέζι
μας»**

Ελαχιστοποιούμε την ποσότητα αποβλήτων, δημιουργώντας το δικό μας λίπασμα, μειώνουμε το αποτύπωμά μας παράγοντας λαχανικά, βότανα, το δικό μας ελαιόλαδο, ενώ εισάγουμε τους επισκέπτες μας στα προϊόντα και την πλούσια φύση του νησιού, την ποιότητα των τοπικών αγαθών και συνεπώς οι επισκέπτες μας σέβονται περισσότερο την τοπική κοινότητα, καταναλώνουν τοπικά προϊόντα και υποστηρίζουν την τοπική οικονομία, ενώ ταυτόχρονα διασκεδάζουν και απολαμβάνουν μια αξιόλογη γαστρονομική εμπειρία!





Castelli
est. 1992

Τι κάνει την εμπειρία Castelli ξεχωριστή??

Οι **πολύχρωμες**
δραστηριότητες.



Εμπειρία Castelli- Δραστηριότητες

Μαθήματα γυμναστικής, γογα,
διαλογισμού **στην φύση.**



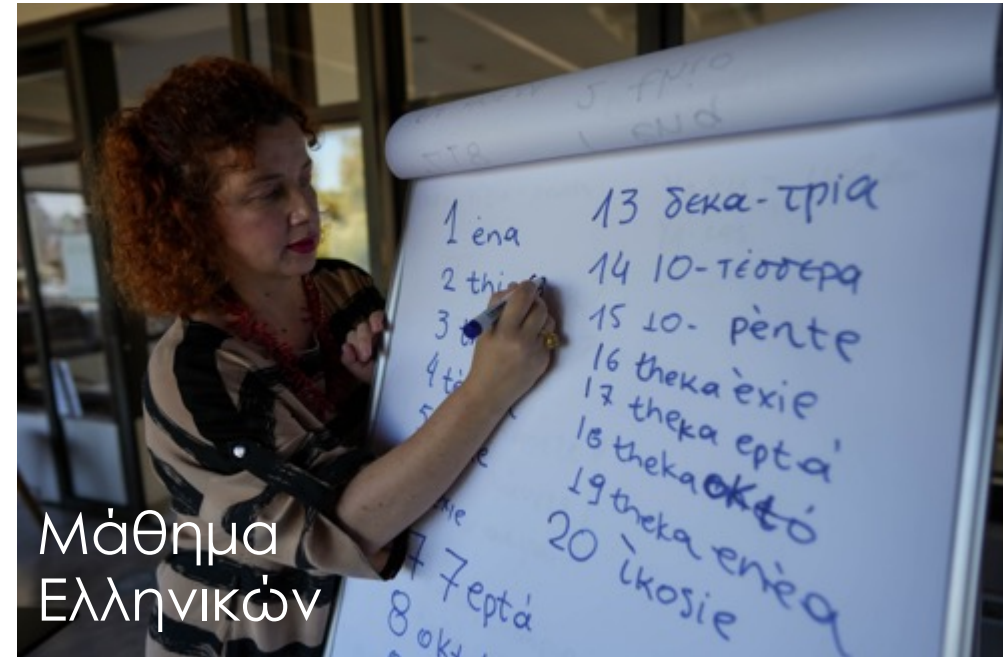
Εμπειρία Castelli- Δραστηριότητες

Εργαστήρι Αργαλειού - Αγαπημένη δραστηριότητα, εμπειρία με τοπικό χαρακτήρα!
Μύηση στην τέχνη του αργαλειού, χαλαρωτική δραστηριότητα, δημιουργική. Εκπαίδευση στην επαναχρησιμοποίηση υλικών!
Σε συνεργασία με προμηθευτή υφασμάτων, ξαναβρίσκουμε χρήση σε αχρησιμοποίητά υλικά, μειώνοντας τα απορρίμματα!

Βιωματική εμπειρία. Ο φιλοξενούμενος δημιουργεί δικό του σουβενίρ, νιώθει περήφανος, και αποκτά σεβασμό για τις ελληνικές παραδόσεις.



Εμπειρία Castelli - Δραστηριότητες



Με τοπικό χαρακτήρα.
Βιωματικές.
Στηρίζουν την τοπική κοινωνία.

Εμπειρία Castelli- Δραστηριότητες

Συγκομιδή ελιάς, γευσιγνωσία. Οι φιλοξενούμενοι μαθαίνουν για το τοπικής παραγωγής εξαιρετικό ελαιόλαδο, πώς παράγεται, το δοκιμάζουν, διασκεδάζουν, και γίνονται μέρος της παράδοσης.

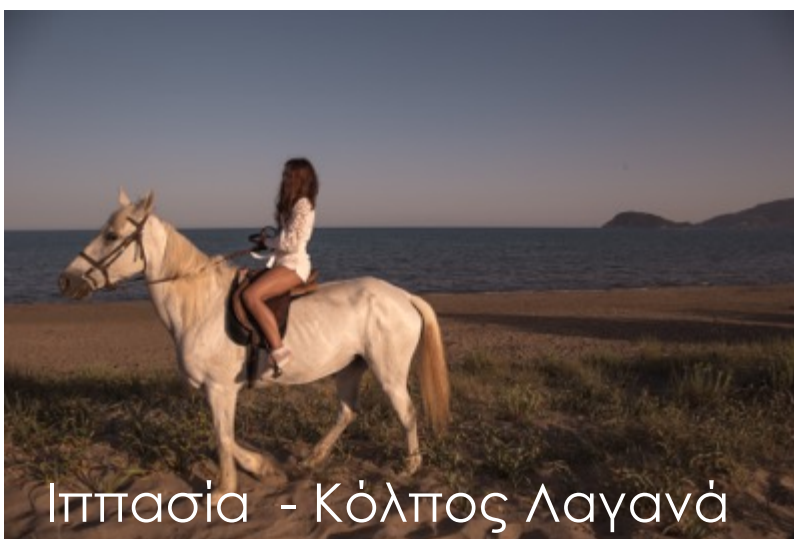


Εμπειρία Castelli- Δραστηριότητες

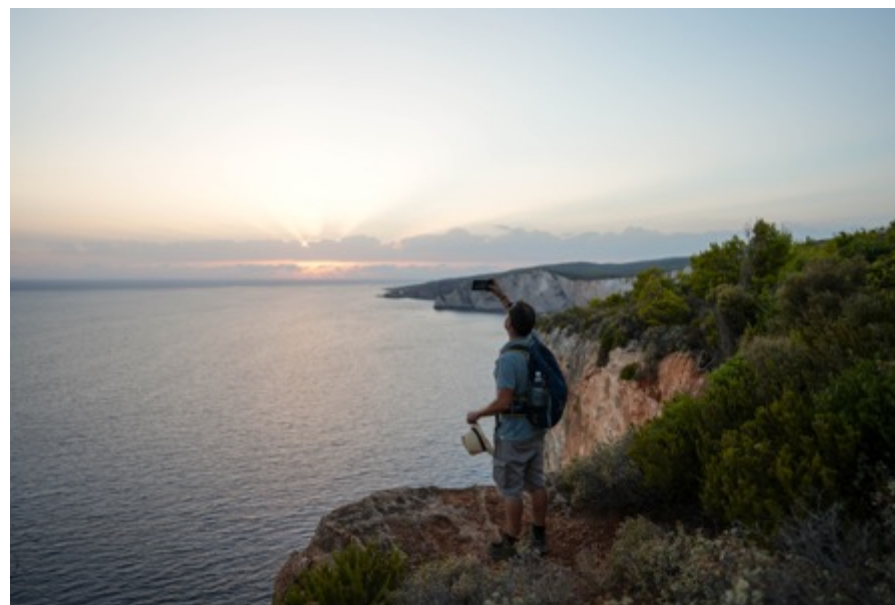
Περιήγηση στους κήπους και τη φάρμα του ξενοδοχείου.



Εμπειρία Castelli- Δραστηριότητες



Εκδρομές Πεζοπορίας



Εμπειρία Castelli- Δραστηριότητες

Ποδηλατικές Περιηγήσεις: Αναβαθμίζοντας την Εμπειρία της Φιλοξενίας.

- **Τα ιδιόκτητα** ηλεκτρικά ποδήλατα (**e-bikes**) κάνουν μοναδικά ελκυστικό το ποδήλατο σε όλες τις ηλικίες, και σε όλες τις καιρικές συνθήκες. Ταυτόχρονα, συνάδουν με τη μείωση του τουριστικού αποτυπώματος.
- Ο Ξεναγός μας, Ζακυνθινής καταγωγής, **συνδυάζει** την περιήγηση σε ασφαλείς διαδρομές με την εποχικότητα των καλλιεργειών, με γεωγραφικές, πολιτιστικές και φυσιολατρικές αναφορές.





Μύθοι & προκλήσεις γύρω από τη «Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη»

Μύθοι & προκλήσεις γύρω από τη «Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη»

- Οι ξενοδόχοι πίστευαν πως είναι «σπατάλη» να σέβεται το περιβάλλον.
- Οι ταξιδιώτες **πίστευαν** πως οι «πράσινες» διακοπές στερούνται ανέσεων.
- Ξενοδόχοι **και** ταξιδιώτες πίστευαν πως πολυτέλεια και Αειφορία δεν συνάδουν.
- Δεν υπάρχει σαφής ορισμός του τί να περιμένει ο ταξιδιώτης από ένα πράσινο ξενοδοχείο.
- Δεν υπάρχει σαφής ορισμός του τί πρέπει να κάνει ο ξενοδόχος για να μετατρέψει το ξενοδοχείο του σε πιο βιώσιμου χαρακτήρα.
- Μόδα – “Greenwashing”.

Μύθοι & προκλήσεις γύρω από τη «Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη»

2/2

- **Έλλειψη** περιβαλλοντικής **εκπαίδευσης** ιδιοκτητών.
- Οι παλαιότερες **πρακτικές** φιλοξενίας δεν ήταν φιλικές προς το περιβάλλον, και οι ιδιοκτήτες χρειάζεται να πεισθούν για τα «πράσινα» οφέλη, μην έχοντας λάβει ποτέ περιβαλλοντική εκπαίδευση στην Ελλάδα. π.χ. Ζάκυνθος και Εθνικό Θαλάσσιο Πάρκο
- **Περιορισμένη ζήτηση** σε φιλοπεριβαλλοντικά προϊόντα από επαγγελματίες, δημιουργούσε ως τώρα αυξημένες τιμές κτήσης και λειτουργικά προβλήματα (π.χ. ανακυκλωμένο χαρτί A4, μη-πλαστικά καλαμάκια)
- **Δικαιολογία** «Δεν υπάρχουν υποδομές».
- Δεν υπάρχουν κίνητρα ανταποδοτικότητας σε «πράσινες» επιχειρήσεις.

Θετικές εξελίξεις γύρω από τη «Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη»

1/2

- Ο σημερινός ταξιδιώτης είναι διατεθειμένος να **πληρώσει** ως και 15% **επιπλέον** για το ίδιο προϊόν ή υπηρεσία, όταν η εν λόγω εταιρία ασκεί πρακτικές αειφορίας.
- Ο «εισερχόμενος» ταξιδιώτης, όπως στο Ιόνιο, **απαιτεί** βιώσιμες πρακτικές.
- Μετά τον κορωναιϊό, η αναζήτηση για **επαφή** με την φύση και τρόπους ενίσχυσης της **ευεξίας** και της υγείας μας, έχει δώσει μεγάλη ώθηση στις πωλήσεις διακοπών με «βιώσιμες» πρακτικές και βιωματικές εμπειρίες.
- Η περιβαλλοντική **εκπαίδευση** ανθίζει (επιτέλους, και στην Ελλάδα), με αποτέλεσμα οι ταξιδιώτες και οι νέες γενιάς επιχειρηματίες να θεωρούν απαραίτητη την πτυχή της Αειφορίας.
- Ηγετικές αλυσίδες της Ξενοδοχίας προωθούν βιώσιμες πρακτικές.

Θετικές εξελίξεις γύρω από τη «Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη»

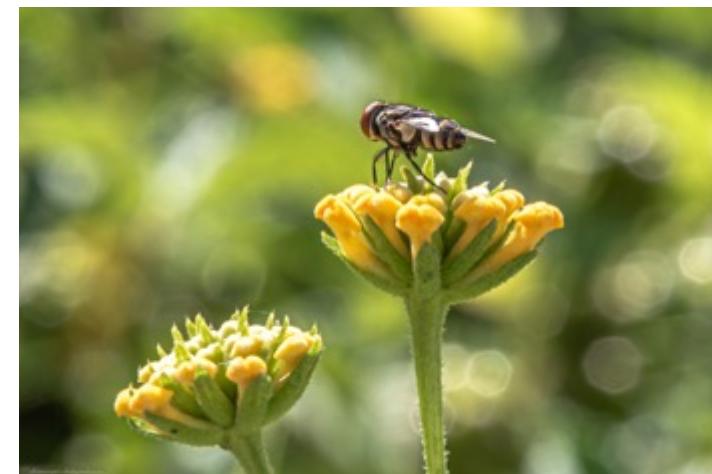
2/2

- Οικονομική στήριξη από προγράμματα **επιδότησης** «πράσινης» ανακαίνισης/ επένδυσης.
- Οι **tour operator** προάγουν τον βιώσιμο τουρισμό:
 - Μέσω των συμβολαίων στα ξενοδοχεία, με εκπαίδευση,
 - Με brands πράσινων «πακέτων»,
 - Με φίλτρα αναζήτησης στα site τους,
 - Με ειδική κατηγορία **αξιολόγησης** της περιβαλλοντικής διάστασης του ξενοδοχείου.
- Ο.Τ.Α.ς (Booking.com, TripAdvisor, Google).
- Έγκυρες **πιστοποιήσεις** κατευθύνουν τους ιδιοκτήτες καταλυμάτων, προσφέροντας αναγνώριση, γνώση, ποιότητα και πελατεία.
- Είναι ζητούμενο, οπότε απαραίτητο.



Η Βιώσιμη Ανάπτυξη αλλάζει «όρους»

- Ανακύκλωση ≠ Επαναχρησιμοποίηση.
- Μονές συσκευασίας πολυτελείας ≠ τοπικά προϊόντα.
- Πλαστικό καλαμάκι ≠ καθόλου καλαμάκι.
- Απαραίτητη ≠ Πολυτέλεια.
- Τεχνολογία προσβάσιμη, απτή.



Τι μένει σταθερό:

Η ανάγκη για περιβαλλοντική εκπαίδευση.
Ανάγκη για προσαρμοστικότητα στις εξελίξεις.
Πάθος για βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη.



Ευχαριστούμε
πολύ!

Castelli Hotel

Μαρία Λούγαρη

Email : manager@castellihotel.com

Τηλ. +30 26950 52367

Κιν. +30 6972 559740

<https://www.facebook.com/Castelli.Hotel>

<https://www.instagram.com/castellihotel/>